OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky pro digitální produkty

Podmínky pro nákup e-booků, šablon a checklistů na trendii.cz. Platí od 18.10.2026, verze 1.3.

Prodávající: Trendii, Lukáš Kalcovský
IČO: 09015256
Sídlo: Olivová 1830, 253 01 Hostivice, Česká republika
E-mail: trendii@email.cz
Telefon: +420 730 968 532
Neplátce DPH. Zapsán v živnostenském rejstříku.

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi **Trendii (Lukáš Kalcovský, IČO 09015256)** jako prodávajícím (dále jen „Prodávající“ nebo „my“) a osobou, která si na webu trendii.cz kupuje digitální produkt (dále jen „Kupující“ nebo „vy“).

1.2 Podmínky se vztahují jen na prodej digitálních produktů. Na služby (správa sociálních sítí, tvorba videí, reklama) se vztahují samostatné obchodní podmínky na trendii.cz/podminky.

1.3 Smluvní vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), zejména ustanoveními o smlouvě o poskytování digitálního obsahu (§ 2389a a násl. OZ). Je-li Kupující spotřebitelem, použijí se také ustanovení o spotřebitelských smlouvách (§ 1810 a násl. OZ) a zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

1.4 Ustanovení označená **„Platí pro spotřebitele“** se použijí jen tehdy, je-li Kupující spotřebitelem. Ostatní ustanovení platí pro všechny Kupující.

1.5 Odesláním objednávky Kupující potvrzuje, že se s Podmínkami seznámil a souhlasí s nimi. Podmínky mu zároveň pošleme v e-mailu s potvrzením objednávky, aby je měl k dispozici v textové podobě (§ 1827 odst. 2 OZ).

2. Vymezení pojmů

- **Digitální produkt (Produkt):** věc v digitální podobě, kterou Prodávající zpřístupňuje ke stažení nebo online, zejména e-book ve formátu PDF, šablona (PDF, tabulka, textový dokument nebo šablona v aplikaci Canva sdílená odkazem) a checklist. Produkt není dodáván na hmotném nosiči.
- **Spotřebitel:** člověk, který kupuje Produkt mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání (§ 419 OZ).
- **Podnikatel:** Kupující, který kupuje Produkt v rámci svého podnikání. Za podnikatele se považuje i Kupující, který při objednávce uvede IČO nebo název firmy.
- **Objednávka:** vyplnění a odeslání platebního formuláře v Pokladně.
- **Pokladna:** platební stránka provozovaná společností Stripe Payments Europe, Limited (Irsko), na kterou je Kupující přesměrován z webu trendii.cz.
- **Odkaz ke stažení:** internetová adresa, ze které lze Produkt stáhnout, případně odkaz na šablonu v aplikaci Canva.
- **Digitální prostředí:** technické a programové vybavení a připojení k internetu, které Kupující potřebuje k otevření a užívání Produktu (čl. 5.6).

3. Objednávka a uzavření smlouvy

3.1 Prezentace Produktů na webu trendii.cz je informativní a není nabídkou ve smyslu § 1732 odst. 2 OZ. Smlouva vzniká až zaplacením podle čl. 3.5.

3.2 Před odesláním objednávky Kupující vidí název Produktu, jeho hlavní vlastnosti (popis na stránce Produktu), celkovou cenu a způsob dodání. Zadané údaje může před zaplacením zkontrolovat a opravit.

3.3 Kupující na stránce Produktu případně uvede název firmy a IČO (volba „Kupuji na firmu“) a v Pokladně vyplní e-mail, na který má být Produkt dodán. E-mail musí být správný; na něj Prodávající dodá Produkt a posílá všechna potvrzení.

3.4 Objednávku Kupující odešle zaškrtnutím políčka se souhlasem s těmito Podmínkami a kliknutím na platební tlačítko. Kliknutí na platební tlačítko je objednávka zavazující k platbě (§ 1826a OZ); Pokladna to Kupujícímu před kliknutím připomene.

3.5 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Stripe potvrdí úspěšné zaplacení. Prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí Kupujícímu uzavření smlouvy e-mailem, který obsahuje potvrzení objednávky, Odkaz ke stažení, tyto Podmínky a u spotřebitele potvrzení podle čl. 7.3 (§ 1824a a § 1827 OZ).

3.6 Pokud se platba nezdaří, smlouva nevznikne a Produkt se nedodá.

3.7 Prodávající může objednávku odmítnout, má-li důvodné podezření na zneužití platební karty nebo na porušení Podmínek při dřívějším nákupu (například šíření Produktu). Kupujícího o tom informuje a případnou platbu vrátí.

4. Cena a platba

4.1 Ceny jsou uvedeny v korunách českých (Kč) a jsou konečné. Prodávající není plátcem DPH, DPH se nepřipočítává.

4.2 Cena je platná v okamžiku odeslání objednávky. Slevové kódy, pokud jsou nabízeny, je třeba zadat v Pokladně před zaplacením; později je nelze uplatnit.

4.3 Platba probíhá v Pokladně platební kartou, přes Apple Pay nebo Google Pay. Platí se předem, Produkt se dodává až po zaplacení.

4.4 Údaje o platební kartě zadává Kupující přímo společnosti Stripe. Prodávající k nim nemá přístup.

4.5 Doklad o zaplacení (PDF) posílá Prodávající e-mailem spolu s Odkazem ke stažení a zpřístupní ho i na stránce po zaplacení. Kupující podnikatel může před přechodem do Pokladny uvést název firmy a IČO; oba údaje budou na dokladu. Prodávající není plátcem DPH, proto nevystavuje daňový doklad s DPH.

5. Dodání

5.1 Produkt se dodává elektronicky. Ihned po zaplacení se Kupujícímu zobrazí stránka s Odkazem ke stažení a zároveň mu Prodávající pošle e-mail s Odkazem ke stažení na adresu z objednávky. Dodání zpravidla proběhne do několika minut, nejpozději do 24 hodin od zaplacení.

5.2 Odkaz ke stažení platí 30 dnů od zaplacení a umožňuje nejvýše 5 stažení. Kupující si Produkt po stažení uloží na vlastní zařízení.

5.3 Po uplynutí platnosti nebo vyčerpání počtu stažení pošle Prodávající na žádost e-mailem nový Odkaz ke stažení zdarma, a to nejméně po dobu dvou let od zaplacení. Žádost pošlete na trendii@email.cz z e-mailu použitého při objednávce, nebo uveďte číslo platby.

5.4 Šablony v aplikaci Canva se dodávají odkazem na šablonu; Kupující si ji uloží do vlastního účtu Canva. K tomu potřebuje účet Canva (základní verze zdarma stačí, pokud u Produktu není uvedeno jinak). Odkaz na šablonu je určen jen Kupujícímu.

5.5 Produkt je zpřístupněn okamžikem, kdy je Kupujícímu doručen e-mail s funkčním Odkazem ke stažení nebo kdy se mu po zaplacení zobrazí stránka s Odkazem ke stažení. Je na Prodávajícím, aby prokázal, že Produkt zpřístupnil (§ 2389b OZ).

5.6 Digitální prostředí (technické požadavky): k užívání Produktu Kupující potřebuje zařízení s připojením k internetu, e-mailovou schránku, program pro otevření souborů PDF (například Adobe Acrobat Reader nebo běžný internetový prohlížeč) a u dalších formátů program uvedený u Produktu (například tabulkový editor nebo účet Canva). Na tyto požadavky Prodávající upozorňuje před uzavřením smlouvy zde a na stránce každého Produktu (§ 2389e odst. 2 OZ). U tabulek ve formátu XLSX je potřeba tabulkový editor (Microsoft Excel 2016 a novější, Google Sheets nebo LibreOffice).

5.7 Pokud Kupující e-mail s Odkazem ke stažení neobdrží (doporučujeme zkontrolovat i složku s nevyžádanou poštou), napíše na trendii@email.cz. Prodávající Odkaz ke stažení pošle znovu.

5.8 Aktualizace: Produkty se dodávají jednorázově. Prodávající poskytuje Kupujícímu po dobu 12 měsíců od zaplacení zdarma opravy a drobná doplnění Produktu a vždy aktualizaci, která je nutná k odstranění vady (§ 2389d odst. 2 a § 2389f odst. 4 OZ). O dostupnosti aktualizace informuje Prodávající Kupujícího e-mailem na adresu z objednávky. Nová roční verze Produktu je součástí koupě jen tam, kde je to u Produktu výslovně uvedeno; ke dni účinnosti těchto Podmínek jde o Produkty Reklama na Instagramu a na Facebooku 2026, Video mobilem pro firmy 2026 a Instagram algoritmus 2026 a výhled na 2027, u nichž Kupující dostane verzi pro rok 2027 zdarma. Kupujícím, kteří Produkt koupili před účinností verze 1.2 těchto Podmínek, zůstává zachováno vše, co jim bylo u Produktu slíbeno při koupi.

6. Licence

6.1 Zaplacením získává Kupující nevýhradní, nepřenosnou a časově neomezenou licenci k užití Produktu pro vlastní potřebu a pro práci pro své klienty (čl. 6.8). Spotřebitel získává licenci pro osobní potřebu; podnikatel pro potřeby své firmy (jednoho IČO) včetně jejích zaměstnanců a spolupracovníků, kteří Produkt užívají při práci pro tuto firmu. Jedna licence platí pro jednoho Kupujícího, tedy pro jedno IČO nebo jednu fyzickou osobu. Kdo pracuje pro více klientů, například správce sociálních sítí, potřebuje jednu licenci na sebe, ne na každého klienta zvlášť. Spolupracovník, který Produkt užívá i mimo práci pro firmu Kupujícího, potřebuje vlastní licenci.

6.2 Kupující smí Produkt stáhnout, uložit, vytisknout pro vlastní potřebu a používat na svých zařízeních.

6.3 Šablony a checklisty smí Kupující upravovat, doplňovat a vyplňovat. Výstupy vytvořené podle šablony (například příspěvky na sociální sítě, grafiky, plány, texty, dokumenty) může Kupující volně používat a zveřejňovat pro svou firmu, pro sebe nebo pro své klienty (čl. 6.8). Předmětem licence je šablona, nikoli výstupy z ní; výstupy patří Kupujícímu.

6.4 Kupující nesmí:

- a) Produkt ani jeho část dále prodávat, pronajímat, půjčovat, darovat ani jinak předávat třetím osobám, a to ani svým klientům,
- b) Produkt sdílet, zveřejňovat nebo nahrávat na internet, do sdílených úložišť, skupin nebo na sociální sítě,
- c) z Produktu vytvářet vlastní produkt, kurz, e-book, šablonu nebo jiné dílo určené k prodeji či šíření, ani ho vydávat za vlastní,
- d) odstraňovat označení autora, logo Trendii nebo informace o licenci,
- e) předávat Odkaz ke stažení nebo odkaz na šablonu Canva dalším osobám.

6.5 Produkt je autorským dílem chráněným zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Všechna práva, která nejsou výslovně udělena, zůstávají Prodávajícímu.

6.6 U šablon v aplikaci Canva se užití prvků, písem a obrázků z knihovny Canva řídí také podmínkami společnosti Canva.

6.7 Poruší-li Kupující licenci, licence zaniká, Prodávající může zablokovat Odkaz ke stažení a požadovat náhradu škody a vydání bezdůvodného obohacení. Práva podle autorského zákona tím nejsou dotčena.

6.8 **Užití pro klienty Kupujícího.** Kupující smí Produkt používat i při práci pro své klienty: podle šablon, návodů a struktur v Produktu může vytvářet příspěvky, grafiky, plány, texty a jiné výstupy pro své klienty a tyto výstupy jim předávat. Prodávající tímto ve smyslu § 2363 OZ souhlasí, aby Kupující poskytl svým klientům oprávnění tyto výstupy užívat, upravovat a zveřejňovat bez časového a územního omezení. Klientům ani jiným osobám však Kupující nesmí předat samotný Produkt, jeho části, soubory (PDF, XLSX a další formáty), šablony v aplikaci Canva ani odkazy na ně (čl. 6.4). Klient Kupujícího tím licenci k Produktu nezískává; chce-li Produkt používat sám, pořídí si vlastní licenci.

6.9 **Volně šiřitelný Produkt.** Produkt Rozměry a bezpečné zóny 2026 poskytuje Prodávající i zdarma. Bez ohledu na to, zda byl Produkt zaplacen (čl. 3.5), uděluje Prodávající každému bezúplatnou, nevýhradní a časově neomezenou licenci tento Produkt rozmnožovat, šířit a sdílet v nezměněné podobě s uvedením zdroje (Trendii, trendii.cz). Na tento Produkt se nepoužije čl. 6.4 písm. a), b) a e); zákazy podle čl. 6.4 písm. c) a d) platí i pro něj.

7. Odstoupení od smlouvy (spotřebitel)

PLATÍ PRO SPOTŘEBITELE

7.1 Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku bez udání důvodu do 14 dnů od jejího uzavření (§ 1829 odst. 1 a 3 OZ). Smlouva je uzavřena okamžikem zaplacení (čl. 3.5).

7.2 **Zánik práva u digitálního obsahu.** Produkt dodáváme ihned po zaplacení. Spotřebitel proto v Pokladně zaškrtnutím políčka výslovně žádá, aby mu byl Produkt dodán před uplynutím lhůty pro odstoupení, a bere na vědomí, že zahájením dodání jeho právo odstoupit od smlouvy zaniká (§ 1837 písm. l) OZ). Bez tohoto souhlasu nelze objednávku v Pokladně dokončit.

7.3 Prodávající tento souhlas a poučení spotřebiteli potvrdí v textové podobě v e-mailu s potvrzením objednávky (§ 1824a odst. 2 OZ).

7.4 **Kdy právo odstoupit trvá.** Právo odstoupit do 14 dnů spotřebiteli zůstává, pokud:

- a) souhlas podle čl. 7.2 nedal (například byla smlouva uzavřena jinak než přes Pokladnu),
- b) Produkt mu nebyl zpřístupněn (nedostal e-mail s Odkazem ke stažení, nebo odkaz nefungoval a Produkt nestáhl), nebo
- c) Prodávající mu neposkytl potvrzení podle čl. 7.3.

Tyto případy Prodávající posoudí podle záznamů o dodání a stažení a v pochybnostech rozhodne ve prospěch spotřebitele.

7.5 **Jak odstoupit.** Jakýmkoli jednoznačným prohlášením vůči Prodávajícímu, nejlépe:

- a) tlačítkem „Odstoupit od smlouvy“ na stránce trendii.cz/odstoupeni (dvoukrokový postup, odeslání se potvrzuje tlačítkem „Potvrdit odstoupení od smlouvy“),
- b) e-mailem na trendii@email.cz,
- c) dopisem na adresu sídla Prodávajícího.

Spotřebitel může použít vzorový formulář v příloze B, není to však jeho povinnost. Přijetí odstoupení Prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí e-mailem včetně jeho obsahu a data a času odeslání (§ 1830 odst. 2 OZ, od 01.01.2027 § 1830a OZ).

7.6 Lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle odstoupení před jejím uplynutím.

7.7 **Vrácení peněz.** Prodávající vrátí všechny přijaté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým je přijal (na kartu nebo účet použitý při platbě přes Stripe), ledaže spotřebitel výslovně souhlasí s jiným způsobem a nevzniknou mu tím další náklady (§ 1832 odst. 1 OZ).

7.8 Po odstoupení se spotřebitel zdrží užívání Produktu a jeho poskytování třetím osobám a stažené kopie smaže (§ 2389o odst. 2 OZ). Prodávající může Odkaz ke stažení zablokovat (§ 2389n odst. 3 OZ).

7.9 Podnikatel právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ze zákona nemá; práva z vadného plnění podle čl. 9 tím nejsou dotčena.

7.10 Odstoupení kvůli vadě Produktu (reklamace) se řídí čl. 9, není omezeno lhůtou 14 dnů a platí pro spotřebitele i podnikatele.

8. Vrácení peněz nad rámec zákona

8.1 Prodávající neposkytuje garanci vrácení peněz nad rámec zákona. Práva spotřebitele podle čl. 7 a práva všech Kupujících z vadného plnění podle čl. 9 tím nejsou dotčena.

8.2 U každého Produktu je před koupí uveden popis, obsah (kapitoly, rozsah) a tam, kde to dává smysl, i ukázka, aby si Kupující mohl udělat představu, co kupuje. S dotazy před nákupem se obraťte na trendii@email.cz.

9. Reklamace (práva z vadného plnění)

9.1 Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Produkt v době zpřístupnění nemá vady, zejména že:

- a) odpovídá popisu na stránce Produktu (obsah, rozsah, formát, počet stran),
- b) jde otevřít v běžném programu pro daný formát (čl. 5.6),
- c) je úplný (nechybí strany, kapitoly ani přílohy),
- d) odpovídá ukázce nebo náhledu zveřejněnému před koupí (§ 2389c, § 2389f a § 2389i OZ).

9.2 **Co je a co není vada.** Vadou Produktu je zejména: soubor nejde stáhnout nebo otevřít ani na jiném zařízení, soubor je poškozený, chybí část obsahu, obsah neodpovídá popisu nebo ukázce, šablona v aplikaci Canva není dostupná. Vadou není: nespokojenost s obsahem, který odpovídá popisu; to, že postupy z Produktu nepřinesly očekávaný výsledek; nemožnost otevřít soubor kvůli nevyhovujícímu Digitálnímu prostředí Kupujícího, na jehož požadavky byl Kupující předem upozorněn (čl. 5.6); drobné rozdíly zobrazení mezi programy (písma, barvy).

9.3 **Lhůta.** Platí pro spotřebitele: spotřebitel může vytknout vadu, která se na Produktu projeví v době dvou let od zpřístupnění (§ 2389k odst. 1 OZ). Projeví-li se vada do jednoho roku od zpřístupnění, má se za to, že Produkt byl vadný již při zpřístupnění (§ 2389f odst. 3 OZ). Podnikateli poskytuje Prodávající stejnou dvouletou lhůtu pro vytknutí vady.

9.4 **Jak reklamovat.** E-mailem na trendii@email.cz. Uveďte název Produktu, e-mail nebo číslo platby z objednávky, popis vady (co přesně se děje), pokud možno snímek obrazovky nebo chybovou hlášku a informaci o zařízení a programu, ve kterém jste soubor otevírali. Prodávající potvrdí přijetí reklamace e-mailem; spotřebiteli uvede datum uplatnění, obsah reklamace, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje pro informaci o vyřízení (§ 19 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb.).

9.5 **Součinnost.** Aby Prodávající zjistil, zda vada nesouvisí s Digitálním prostředím Kupujícího, může požádat o přiměřenou součinnost, například o pokus otevřít soubor v jiném programu nebo na jiném zařízení (§ 2389e odst. 3 OZ).

9.6 **Co Prodávající udělá.**

- a) Přednostně vadu odstraní: pošle opravený nebo úplný soubor nebo nový funkční Odkaz ke stažení, a to bez zbytečného odkladu, zpravidla do 3 pracovních dnů (§ 2389l OZ).
- b) Nelze-li vadu odstranit, neodstraní-li ji Prodávající v přiměřené době, projeví-li se vada znovu, nebo jde-li o podstatné porušení smlouvy, může Kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny nebo od smlouvy odstoupit (§ 2389m odst. 1 OZ). Kupující nemůže odstoupit, je-li vada jen nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná (§ 2389m odst. 3 OZ).

9.7 Peníze (slevu nebo celou cenu při odstoupení) vrátí Prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy Kupující právo uplatnil, stejným způsobem, jakým Kupující platil (§ 2389p OZ).

9.8 Platí pro spotřebitele: reklamaci včetně odstranění vady Prodávající vyřídí a spotřebitele o tom informuje nejpozději do 30 dnů od uplatnění, pokud se se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí této lhůty může spotřebitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu (§ 19 odst. 3 a 4 zákona č. 634/1992 Sb.).

9.9 Platí pro spotřebitele: k ujednáním, která by omezovala nebo rušila práva spotřebitele z vadného plnění dříve, než vadu vytkl, se nepřihlíží (§ 2389s odst. 1 OZ).

10. Odpovědnost

10.1 Produkty mají informační a vzdělávací povahu. Obsahují postupy a doporučení založené na zkušenostech Prodávajícího. Nejde o právní, daňové ani jiné odborné poradenství a Prodávající neručí za to, že jejich použití přinese

konkrétní obchodní výsledek (dosah, počet sledujících, poptávky, tržby). Za rozhodnutí učiněná na základě Produktu odpovídá Kupující.

10.2 Prodávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost Produktu způsobenou výpadkem služeb třetích stran (Stripe, Cloudflare, Canva, poskytovatel e-mailu) ani za nevyhovující Digitální prostředí Kupujícího. V takových případech Kupujícímu pomůže Produkt zpřístupnit (čl. 5.3 a 5.7).

10.3 Vůči podnikateli je odpovědnost Prodávajícího za škodu vzniklou v souvislosti s Produktem omezena do výše ceny zaplacené za daný Produkt. To neplatí pro škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

10.4 Platí pro spotřebitele: zákonná práva spotřebitele z vadného plnění, právo odstoupit od smlouvy a právo na náhradu újmy nejsou tímto článkem omezena.

11. Ochrana osobních údajů

11.1 Jaké údaje Prodávající při prodeji Produktů zpracovává, proč, jak dlouho a kdo k nim má přístup (Stripe, Cloudflare, e-mailové nástroje), popisuje dokument Ochrana osobních údajů na trendii.cz/gdpr, oddíl o digitálních produktech.

11.2 Prodávající může Kupujícímu jako svému zákazníkovi posílat e-mailem nabídky vlastních podobných produktů (§ 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb.). Prodávající je posílá jen Kupujícímu, který o ně po zaplacení požádá tlačítkem na stránce s Odkazem ke stažení; odmítnout je může kdykoli odkazem v každém takovém e-mailu nebo zprávou na trendii@email.cz.

12. Řešení sporů

12.1 Prodávající se vždy nejdřív pokusí spor vyřešit dohodou. Pište na trendii@email.cz.

12.2 Platí pro spotřebitele: spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze smlouvy o poskytování digitálního obsahu. Příslušným subjektem je **Česká obchodní inspekce**, Ústřední inspektorát, oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, e-mail adr@coi.gov.cz, internetová adresa https://coi.gov.cz/informace-o-adr/ (§ 14 a § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb.). Návrh lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u Prodávajícího poprvé.

12.3 Platí pro spotřebitele: při přeshraničním sporu v rámci EU může spotřebitel využít pomoc Evropského spotřebitelského centra ČR, evropskyspotrebitel.cz.

12.4 Dozor nad dodržováním povinností vykonává Česká obchodní inspekce (ochrana spotřebitele), příslušný živnostenský úřad (živnostenské oprávnění) a Úřad pro ochranu osobních údajů (osobní údaje).

12.5 Spory, které se nepodaří vyřešit dohodou ani mimosoudně, rozhodují soudy České republiky.

13. Závěrečná ustanovení

13.1 Smluvní vztah se řídí právem České republiky. Je-li Kupujícím spotřebitel s obvyklým bydlištěm v jiném státě, nejsou tím dotčena ustanovení práva tohoto státu na ochranu spotřebitele, od nichž se nelze smluvně odchýlit.

13.2 Smlouva se uzavírá v českém jazyce. Uzavírá se v těchto krocích: výběr Produktu na webu, případně vyplnění názvu firmy a IČO, přechod do Pokladny, vyplnění e-mailu, zaškrtnutí souhlasu s Podmínkami, kliknutí na platební tlačítko, zaplacení. Zadané údaje lze před zaplacením v Pokladně opravit. Smlouvu (objednávku, potvrzení a znění Podmínek) Prodávající archivuje v elektronické podobě; Kupujícímu je na žádost zpřístupní, třetím osobám přístupná není (§ 1826 OZ).

13.3 Prodávající není vázán žádným kodexem chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) OZ.

13.4 Prodávající může Podmínky měnit. Pro objednávku platí znění účinné v okamžiku jejího odeslání; Kupující ho dostane e-mailem s potvrzením objednávky.

13.5 Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, ostatní ustanovení zůstávají v platnosti.

13.6 Kontakt: Trendii, Lukáš Kalcovský, Olivová 1830, 253 01 Hostivice, trendii@email.cz, +420 730 968 532.

13.7 Instagram, Facebook a Meta jsou ochranné známky společnosti Meta Platforms, Inc., Canva společnosti Canva Pty Ltd, CapCut společnosti ByteDance Ltd., ChatGPT společnosti OpenAI a Google společnosti Google LLC. Prodávající s těmito společnostmi není nijak spojen a Produkty jimi nejsou schválené ani podporované. Názvy v Produktech slouží jen k označení, pro který nástroj je návod nebo šablona určena.

13.8 Tyto Podmínky ve verzi 1.3 nahrazují verzi 1.2 ze dne 14.10.2026; mění článek 6 (licence: užití pro klienty Kupujícího, jedna licence na jednoho Kupujícího, volně šiřitelný Produkt Rozměry a bezpečné zóny 2026, vypuštěno ustanovení o označování souborů). Pro objednávky učiněné před účinností verze 1.3 platí verze 1.2, rozšíření licence podle čl. 6.1, 6.3, 6.8 a 6.9 však Prodávající poskytuje i Kupujícím, kteří Produkt zakoupili dříve, protože jejich práva pouze rozšiřuje. Tyto Podmínky ve verzi 1.2 nahrazují verzi 1.1 ze dne 01.10.2026; mění článek 5.8 (aktualizace). Pro objednávky učiněné před účinností verze 1.2 platí verze 1.1. Tyto Podmínky ve verzi 1.1 nahrazují verzi 1.0 ze dne 17.09.2026; doplňují článek 13.7 a upřesňují technické požadavky na tabulky (čl. 5.6). Pro objednávky učiněné před účinností verze 1.1 platí verze 1.0.

Účinnost od: 18.10.2026

Verze: 1.3

Příloha A: Poučení o právu na odstoupení od smlouvy

Text vychází ze vzorového poučení podle nařízení vlády č. 29/2023 Sb., varianta pro smlouvy o dodání digitálního obsahu (lhůta běží od uzavření smlouvy), doplněný o větu k online tlačítku podle aktuálního znění vzoru a o poučení k zániku práva.

Právo odstoupit od smlouvy

Do 14 dnů máte právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu.

Lhůta pro odstoupení od smlouvy končí uplynutím 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy.

Odstoupit od této smlouvy můžete jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným Trendii, Lukáš Kalcovský, Olivová 1830, 253 01 Hostivice, e-mail trendii@email.cz (například dopisem zaslaným prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo elektronickou poštou). Můžete použít přiložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však Vaší povinností. Můžete rovněž odstoupit od smlouvy online na trendii.cz/odstoupeni. Využijete-li této možnosti, bez zbytečného odkladu Vám potvrdíme přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy v textové podobě (e-mailem), včetně jeho obsahu a data a času jeho odeslání.

Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.

Důsledky odstoupení od smlouvy

Pokud odstoupíte od této smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které jsme od Vás na základě smlouvy přijali. Pro vrácení peněžních prostředků použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady.

Zánik práva odstoupit u digitálního obsahu

Pokud jste při objednávce výslovně požádal(a) o dodání digitálního obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a byl(a) jste poučen(a), že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, nemůžete po zahájení dodání od smlouvy odstoupit (§ 1837 písm. l) občanského zákoníku). Vaše práva z vadného plnění tím nejsou dotčena.

Příloha B: Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Doslovné znění přílohy nařízení vlády č. 29/2023 Sb., část b), s doplněným adresátem.

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Odstoupení od smlouvy

Adresát: Trendii, Lukáš Kalcovský, Olivová 1830, 253 01 Hostivice, e-mail: trendii@email.cz

Oznamuji/oznamujeme (*), že tímto odstupuji/odstupujeme (*) od smlouvy o koupi tohoto zboží (*)/o poskytnutí těchto služeb (*):

Datum objednání (*)/datum obdržení (*):

Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů:

Adresa spotřebitele/spotřebitelů:

Datum:

Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán na listině):

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.