

15 bodů zdravého firemního Instagramu

Kolik jich splňujete?

Zaškrtněte, co už splňujete. 12 a víc: jste na tom skvěle. 8 až 11: solidní základ, dotáhněte obsah. Pod 8: nic není ztraceno, body 1 až 3 opravíte zdarma ještě dnes. Přesně tohle kontrolujeme, když přebíráme síť nového klienta.

PROFIL: PRVNÍ DOJEM ZA 5 SEKUND

- ☐ **1. Bio řekne do 5 sekund, co děláte a pro koho**
Ne slogan, ale užitek: „Svatební kytice s dovozem po Praze“, ne „Květiny s láskou“. Plus jeden jasný odkaz.
- ☐ **2. Profilová fotka je čitelná i v malém kolečku**
Logo nebo tvář s dobrým kontrastem. Když v ní na mobilu nejde nic přečíst, nefunguje.
- ☐ **3. Firemní profil s vyplněným kontaktem**
Tlačítka zavolat, napsat, trasa. Zákazník, který musí kontakt hledat, je ztracený zákazník.
- ☐ **4. Výběry (highlights) fungují jako výloha**
Služby, ceny, recenze, kontakt. Sladěné obálky vyrobíte zdarma v Canvě. Jasně názvy, ať se návštěvník hned zorientuje.

OBSAH: TO, CO ROZHODUJE O DOSAHU

- ☐ **5. Video chytí pozornost v prvních 2 sekundách**
Pohyb, otázka nebo výsledek hned na začátku. Logo a znělka na úvod jsou nejrychlejší cestou k přejetí palcem.
- ☐ **6. Každé video má titulky**
Velká část lidí sleduje videa bez zvuku, třeba v tramvaji nebo v práci. Video bez titulků o ně přichází.
- ☐ **7. Vertikální formát a text mimo okraje**
Reels na výšku (9:16) a důležitý text uprostřed, ne pod tlačítka a popiskem, kde ho rozhraní zakryje.
- ☐ **8. Poměr obsahu: hodnota převažuje nad prodejem**
Orientačně 80 % tipů, zákulisí a příběhů, 20 % nabídky. Profil, který jen prodává, nikdo nesleduje.
- ☐ **9. V obsahu jsou vidět tváře lidí z firmy**
Lidé sledují lidi, ne loga. Autentické fotky a videa z provozu porazí fotobanku i dokonalou grafiku.

OBSAH: POKRAČOVÁNÍ

☐ 10. Publikujete v rytmu, který dlouhodobě udržíte

Raději 2 až 3 kvalitní příspěvky týdně stabilně než 7 jeden týden a pak měsíc ticho. Algoritmus i lidé milují pravidelnost.

☐ 11. U příspěvků označujete polohu

Prodáváte ve svém městě, ne celému světu. Označená poloha u příspěvků i Reels a adresa v profilu pomáhají, aby vás našli zákazníci z okolí.

KOMUNITA A VYHODNOCOVÁNÍ: KDE SE Z LAJKŮ STÁVAJÍ ZÁKAZNÍCI

☐ 12. Na komentáře a zprávy odpovídáte do 24 hodin

Každá zpráva je poptávka nebo budoucí poptávka. Rychlost odpovědi je konkurenční výhoda zdarma.

☐ 13. Sledujete dosah u nesledujících

V přehledech Instagramu u položky Zobrazení vidíte podíl sledujících a nesledujících. Když podíl nesledujících roste, obsah přivádí nové lidi. To je skutečný růst, ne lajky.

☐ 14. Každý příspěvek říká, co udělat dál

Napište nám, uložte si, přijďte, podívejte se na web. Bez výzvy k akci obsah baví, ale neprodává.

☐ 15. Jednou měsíčně vyhodnotíte, co fungovalo

Tři nejlepší a tři nejslabší příspěvky. Více toho, co táhne, méně toho, co ne. Bez vyhodnocení jedete naslepo.

Tip od Trendii:

Nejčastější chyba, kterou u firem vidáme, není málo příspěvků, ale obsah bez důvodu. Než cokoliv zveřejníte, odpovzte si: komu to pomůže a co má ten člověk udělat dál? Když odpověď neznáte, příspěvek nepublikujte.

Chcete, abychom se na váš profil podívali?

30 minut, nezávazně. Projdeme váš Instagram a řekneme vám, co bychom zlepšili jako první. Termín si vyberete na trendii.cz/konzultace.

trendii.cz/konzultace