

TAHÁK ZDARMA, AKTUALIZOVÁNO 02.10.2026

Rozměry a bezpečné zóny 2026.

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn a TikTok na jednom místě. Ať už nikdy nic neořízne nadpis.

Přesné pixely, poměry stran a pásma, kam nepatří text ani logo. Ověřeno proti návodě Meta a YouTube, u ostatních podle aktuálních přehledů.

4:5

feed Instagramu i Facebooku

9:16

Reels, Stories, TikTok

14 / 35 / 6 %

pásma rozhraní Reels i Stories

Rozměry, které v roce 2026 platí.

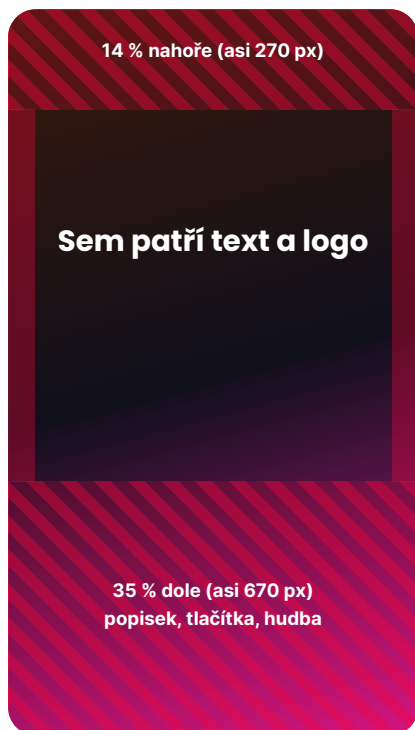
Pixely jsou doporučené velikosti. Menší soubor platforma roztáhne a rozmaže, větší zmenší bez ztráty. Když si nejste jistí, exportujte větší.

Kde	Poměr	Rozměr	Poznámka	Jistota
Instagram a Facebook feed, na výšku	4:5	1080 × 1350 px	Doporučený formát, zabírá nejvíc místa v kanálu. Platí i pro carousel.	OVĚŘENO
Instagram a Facebook feed, čtverec	1:1	1080 × 1080 px	Záloha. V mřížce profilu (3:4) se ukazuje ve výřezu.	OVĚŘENO
Reels a Stories (IG i FB)	9:16	1080 × 1920 px	Text a logo jen do bezpečné zóny, viz další strana.	OVĚŘENO
Instagram feed, vysoký formát	3:4	1080 × 1440 px	Stejný poměr jako mřížka profilu, v ní se neořezává.	PŘEHLEDY
Obálka Reels v mřížce	3:4 výřez z 9:16	střed 1080 × 1440	Mřížka profilu je od 2025 na výšku 3:4, ukáže se prostředních 1440 px. Nadpis doprostřed.	PŘEHLEDY
Profilová fotka Instagram	1:1	nejméně 320 × 320 px, doporučeno 1000 × 1000 px	Ořez do kruhu, důležité prvky doprostřed.	PŘEHLEDY
Profilový obrázek Facebook stránky	1:1	nejméně 320 × 320 px, doporučeno 1000 × 1000 px	Ořez do kruhu, důležité prvky doprostřed.	PŘEHLEDY
Úvodní fotka Facebook stránky	zhruba 2,7:1	851 × 315 px, JPG do 100 kB	Nejméně 399 × 150 px. Na telefonu se kraje ořezávají a vlevo dole ji překrývá profilový obrázek (podle přehledů).	OVĚŘENO
Miniatura YouTube	16:9	doporučeno 3840 × 2160 px, stačí 1280 × 720 px, nejméně 640 px šířka	JPG nebo PNG, z telefonu do 2 MB, z počítače do 50 MB.	OVĚŘENO
TikTok video	9:16	1080 × 1920 px	Rozhraní zakrývá pravý okraj a spodní část.	PŘEHLEDY
LinkedIn příspěvek a carousel	1:1 nebo 4:5	1080 × 1080 nebo 1080 × 1350 px	Carousel se nahrává jako PDF, stránka je snímek.	PŘEHLEDY
LinkedIn úvodní fotka	4:1 profil, 6:1 stránka	1584 × 396 nebo 1128 × 191 px	Vlevo ji zakrývá profilová fotka, na mobilu se ořezává. Text doprostřed.	PŘEHLEDY

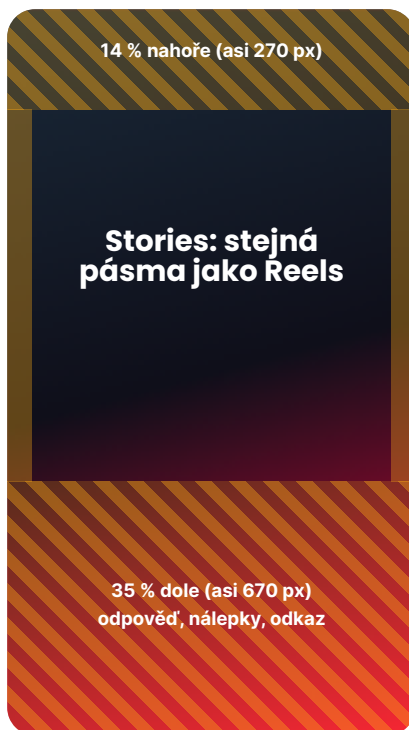
Ověřeno (u platformy): Centrum nápovědy pro Facebook, článek 125379114252045 (úvodní fotka stránky), Nápověda YouTube, článek 72431 (miniatury), specifikace Meta pro umístění ve feedu a v Reels. Přehledy (souhrny 2026): souhrny specifikací pro LinkedIn a TikTok (postfa.st, lagrowthmachine.com, hyperclapper.com), ověřte před tiskem.

Bezpečná zóna: kam patří text a logo.

Rozhraní aplikace překrývá část obrazu: profilová ikona nahoře, popisek, tlačítka a hudba dole, ikony vpravo. Co tam napíšete, nikdo nepřečte.



Reels 9:16, 1080 × 1920 px



Stories 9:16, 1080 × 1920 px

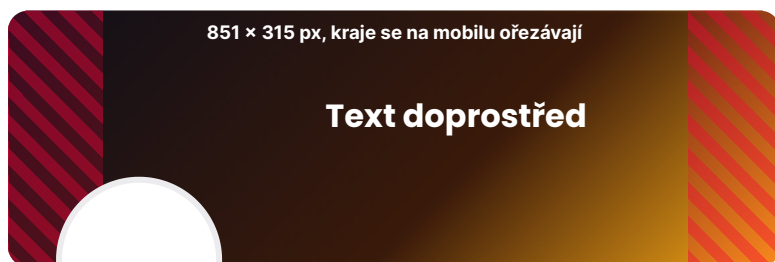
Pravidla, která platí všude

- **Nadpis do horní poloviny obrazu**, ale pod horní pásmo. U Reels tedy zhruba mezi 15 a 50 % výšky.
- **Titulky do střední třetiny** obrazu. Dolních 35 % si bere rozhraní.
- **Po stranách 6 %** (asi 65 px) volných. Vpravo u Reels a TikToku jsou navíc ikony, důležité prvky držte spíše vlevo a uprostřed.
- **Feed 4:5:** nechte zhruba 60 px od bočních krajů, protože v mřížce profilu (3:4) se ořezává zhruba 35 px z každé strany. Ve formátu 3:4 se neořezává nic.
- **Carousel:** první snímek musí fungovat sám. Šipku „posuňte“ dejte vpravo dole, ne do pásma popisku.

NÁHLED PŘED ZVEŘEJNĚNÍM

Text ve spodních 35 % videa. Vypadá skvěle v editoru, na Instagramu ho zakryje popisek a jméno hudby. **Před zveřejněním si video pusťte v aplikaci jako náhled.**

Facebook úvodní fotka: co zakryje profilový obrázek



851 × 315 px, kraje se na mobilu ořezávají

Text doprostřed

Meta uvádí pro úvodní fotku 851 × 315 px. Levou dolní část zakrývá profilový obrázek a na telefonu se kraje ořezávají (podle přehledů 2026). Text a logo proto patří do prostřední třetiny, mimo levý dolní roh.

Pásma rozhraní Reels a Stories: nahoře 14 %, dole 35 %, po stranách 6 % (Stories konzervativně stejně jako Reels), podle Meta Centra nápovědy pro firmy (specifikace reklam pro Instagram Reels a Stories, facebook.com/business/help). Mřížka profilu 3:4: oznámení Instagramu ze 17.01.2025. Úvodní fotka: Centrum nápovědy pro Facebook, článek 125379114252045.

Jak s rozměry pracovat v praxi.

Tři zvyky, které ušetří většinu problémů s ořezem a rozmazáním.

DVA EXPORTY, TŘI FORMÁTY

Fotku nebo video vyrobte v 9:16 a 4:5. Čtverec 1:1 vznikne ořezem ze 4:5. V Canvě Pro to udělá Změnit velikost, jinak ořez.

PÍSMO NA MOBILU

Ve formátu 1080 px na šířku: hlavní sdělení 90 až 120 px, nadpis 60 až 72 px, běžný text 36 až 44 px, nikdy pod 24 px. Menší text lidé na telefonu nepřečtou.

SOUBORY

Fotky JPG v kvalitě 80 až 90 %, grafika s textem PNG, video MP4 H.264. Sítě si obsah stejně zkomprimují, proto nemá smysl nahrávat gigantické soubory.

Export z Canvy

Co	Nastavení	Proč
Příspěvek a carousel	PNG nebo JPG, velikost 1×, bez průhlednosti	PNG drží ostrý text, JPG je menší u fotek
Stories a Reels (obrázek)	PNG 1080 × 1920	Text zůstane ostrý
Video Reels	MP4, 1080 × 1920, 30 snímků za sekundu (uvnitř pod LED světly 25, stejně jako při natáčení)	Standard Instagramu i TikToku
Carousel na LinkedIn	PDF standardní, všechny stránky	LinkedIn ho zobrazí jako listovací dokument
Miniatura YouTube	JPG nebo PNG 16:9, 1280 × 720 nebo větší, do 2 MB	Limit YouTube při nahrání z telefonu (z počítače 50 MB)
Obálka Reels	PNG 1080 × 1920, nadpis do prostředních 1440 px výšky	V mřížce profilu 3:4 se ukáže jen střed obrazu
Profilová fotka	PNG nebo JPG 1000 × 1000 px, logo nebo tvář doprostřed	Platforma ořízne do kruhu, rohy zmizí

Kontrola před zveřejněním

1. NÁHLED V APLIKACI

Otevřete příspěvek nebo video jako náhled v Instagramu, ne jen v Canvě.

2. TEXT MIMO PÁSMO

Nic důležitého nahoře 14 %, dole 35 % a po stranách 6 %.

3. ČITELNOST

Zmenšete náhled na výšku palce. Co nepřečtete, je malé.

4. VÝŘEZ V MŘÍŽCE

U 4:5 a 9:16 zkontrolujte, co zůstane ve výřezu 3:4 v mřížce profilu.

CO ROZHODUJE VEDLE ROZMĚRU

Správný rozměr zajistí, že se nic neořízne. O tom, jestli se člověk zastaví, rozhoduje první sekunda a první věta. Na to je průvodce Video mobilem pro firmy 2026.

HOTOVO

Správný rozměr je základ. Zbytek je obsah.

Tenhle tahák je zdarma. Další návody a šablony najdete na trendii.cz/produkty.

Chcete hotovou grafiku na síť?

Trendii není agentura. Sítě, natáčení i reklamu děláme sami, bez prostředníků. Na úvodním hovoru projdeme vaši situaci a řekneme, co změnit. Ceník máme veřejně na webu.

trendii.cz

klikněte a domluvte si hovor