

Seznam záběrů pro natáčení na telefon

Hodina času, obsah na měsíc.

Pro koho: kdokoli, kdo má telefon a hodinu času. Z těchto záběrů poskládáte dvě až čtyři videa a materiál do Stories na měsíc. Každý záběr 5 až 8 sekund, telefon držte oběma rukama, nehýbejte s ním rychle. Každý natočte dvakrát.

NASTAVENÍ TELEFONU (2 MINUTY, JEDNOU PROVŽDY)

- Natácejte na výšku. Vždycky.
- Rozlišení 1080p nebo 4K, 30 snímků za sekundu. Na iPhone: Nastavení, Fotoaparát, Záznam videa. Na Androidu v nastavení aplikace Fotoaparát.
- Vypněte HDR video, když ho telefon nabízí. Barvy pak vypadají stejně na všech mobilech.
- Otřete objektiv rukávem. Ušetří to víc než jakýkoli filtr.
- Světlo z okna před sebou, ne za sebou. Když je za vámi, jste silueta.

DVANÁCT ZÁBĚRŮ, KTERÉ NATOČÍTE POKAŽDÉ

#	Záběr	Jak	K čemu
☐	1 Příchod	Jděte k provozovně, telefon v úrovni očí	Úvod videa, Stories
☐	2 Vstup dovnitř	Otevřete dveře, telefon jde s vámi	Přechod v Reels
☐	3 Celek prostoru	Pomalé otočení o 90 stupňů	Ukázat, kam člověk přijde
☐	4 Detail rukou při práci	Telefon 30 cm od rukou, bez pohybu	Nejsilnější záběr u řemesla i fitka
☐	5 Nástroj nebo produkt zblízka	Položte, natočte z boku	Grafika i video
☐	6 Vy do kamery, jedna věta	„Já jsem ... a děláme ...“, 10 s	Představení, Lidé
☐	7 Před	Stav před prací, statický záběr	Před a po
☐	8 Po	Stejné místo, stejná výška telefonu	Před a po
☐	9 Zákazník nebo člen	Jen se souhlasem, klidně jen ruce nebo záda	Důkaz
☐	10 Tým nebo vy s kolegou	Přirozeně při práci, ne pózování	Lidé
☐	11 Reakce nebo smích	To, co byste normálně smazali	Lidé ho rádi posílají dál
☐	12 Odchod nebo zavření	Zhasnutí, zamčení, konec směny	Závěr videa

CO Z TOHO SLOŽIT

☐ **Reels „den u nás“: záběry 1, 3, 4, 6, 11, 12**

Hudba z knihovny Instagramu, titulek „Takhle vypadá úterý v ...“.

☐ **Reels „před a po“: záběry 7, 4, 8**

Text: „Před. Práce. Po.“ Nic víc.

☐ **Stories: cokoli ze záběrů 2, 5, 9, 10**

Bez střihu, s jednou větou textu.

CO NEDĚLAT

- Nezoomujte prstem. Přiblížte se nohama.
- Nemluvte do kamery déle než 20 s bez střihu.
- Nenatačejte zákazníka bez toho, abyste se zeptali. Stačí ústně, ale zeptejte se.

Tip od Trendii:

Záběr 11, tedy reakce nebo smích, lidé podle naší zkušenosti posílají známým nejčastěji. Přesně to, co byste normálně smazali, dělá z firmy lidi.

Tohle je to, co děláme za klienty každý měsíc.

Když na to nemáte čas, ozvěte se. Cenu si spočítáte bez formuláře na trendii.cz/kalkulacka, ceník máme veřejný a nejsme plátcí DPH.

trendii.cz/kalkulacka