

Šest struktur textu k příspěvku

Vyberte kostru, doplňte svoje slova.

Pro koho: kdo neví, co napsat pod fotku nebo video. Vyberte strukturu, doplňte svoje slova, hotovo za pět minut. **Jedno pravidlo pro všechny:** první věta musí fungovat sama, protože Instagram zbytek schová za „více“. Číslo, otázka nebo tvrzení, které někoho zastaví.

ŠEST STRUKTUR

#	Struktura	Kostra	Příklad
1	Problém, řešení, výzva	Co lidi trápí. Jak to řešíte. Co mají udělat.	„Bolí vás po sezení záda? Deset minut mobility třikrát týdně stačí. Napište ‚záda‘ a pošleme vám sestavu.“
2	Před a po	Jak to vypadalo. Co jste udělali. Jak to vypadá teď.	„Betonová podlaha ve skladu, samý prach. Dva dny práce, litá stěrka. Dnes se po ní jezdí vozíkem a stačí ji vytřít.“
3	Otázka, odpověď	Otázka, kterou slýcháte pořád. Krátká odpověď.	„Kolik stojí litá podlaha? Podle plochy, u 30 m ² počítejte od 45 000 Kč. Pošlete rozměry, do večera máte cenu.“
4	Tři věci	Číslo v první větě. Tři body. Jedna věta na závěr.	„Tři chyby, které vidím u začátečníků v posilovně: 1. ... 2. ... 3. ... Kterou děláte vy?“
5	Příběh zákazníka	Kdo přišel. S čím. Co se změnilo. Jeho věta.	„Petr přišel v lednu s tím, že chce uběhnout 10 km. V květnu je uběhl za 52 minut. ‚Nečekal jsem, že mě to bude bavit.‘“
6	Za oponou a proč	Co děláte, když se nikdo nedívá. Proč na tom záleží.	„Každou podlahu brousíme dvakrát. Stojí to hodinu navíc a na výsledku to není vidět. Právě proto to děláme.“

Čísla v příkladech jsou ilustrační, dosadte si vlastní.

TŘI VĚCI NA KONEC KAŽDÉHO TEXTU



1. Jedna výzva, ne tři

„Napište nám“, nebo „Přijďte v sobotu“, ne obojí.



2. Bez hashtagů v textu

Když už, tak tři až pět na konec, obor a město. Dosah neřeší, Instagram jich od prosince 2025 povolí nejvýše pět.



3. Přečtěte si to nahlas

Když byste to neřekli zákazníkovi tváří v tvář, přepište to.

Tohle je to, co děláme za klienty každý měsíc.

Když na to nemáte čas, ozvěte se. Cenu si spočítáte bez formuláře na trendii.cz/kalkulacka, ceník máme veřejný a nejsme plátcí DPH.

trendii.cz/kalkulacka